



SON FINITI I PANETTONI!

Il temporary store è una formula di retail innovativa che nasce per essere, nomen omen, una tantum. Un successo concentrato al massimo in pochi mesi per testare una nuova esperienza di acquisto per poi farla diventare permanente oppure un'iniziativa di pura comunicazione, una pubblicità fisica e a basso costo. Un temporary seriale, ovvero un temporary che si ripete ogni anno incrementando il proprio successo sembra una contraddizione in termini. Ma si può fare, anzi lo abbiamo già fatto.





Il Temporary store Panettone Day, l'iniziativa fatta per far conoscere i 25 migliori pasticceri d'Italia che hanno partecipato all'omonimo concorso, ha chiuso con mezza giornata di anticipo domenica 30 ottobre, causa esaurimento panettoni. L'esperienza di acquisto si basa sulla possibilità di scegliere tra 25 ricette diverse, su un formato, il mezzo chilo consumabile in poco tempo e su un prezzo "politico" 10 euro a panettone, Il concept progettato da Re.d, la divisione di Marketing & Trade che si occupa di concepire e progettare punti vendita, ha venduto quest'anno 3.400 panettoni in 28 soli giorni, il 20% in più rispetto all'anno scorso, 121 panettoni al giorno ma sabato 22 ottobre sono stati venduti 331 panettoni, uno ogni minuto e mezzo!



Il temporary store ha ospitato ogni giovedì 4 eventi tematici, il primo con la presenza del maestro Pasticcere Sal De Riso dedicato all'abbinamento vermouth-panettone, Andrea Paci, noto bartender, ha creato un cocktail originale a base di vermouth Cocchi. Il secondo è stato il Pigiama party, prima colazione con te Damman Freres, caffè e cappuccino, il terzo un evento di stile orientale con Samovar, frutta secca, bevande a base di melograno in un ambiente da mille e una notte. Il gran finale per festeggiare il successo è stato l'evento Panettone street food, il panettone tagliato e servito come un hot dog, con crema al cioccolato da spalmare al posto di ketchup e senape. Per il 2017 il "temporary seriale" oltre a Milano sta pensando anche a una replica internazionale.



red
MARKETING & TRADE

Marketing & Trade srl
corso di Porta Ticinese 60
20123 Milano (I)
+39 02 8940 2219
segreteria@marketingtrade.it